



Commune de Milvignes

Campagne de lutte contre les mégots et le littering

Dans sa conférence de presse du 30 juin 2020, le Conseil communal a présenté sa campagne de lutte contre les mégots et le littering. Elle s'articule autour de trois axes principaux qui font l'objet d'actions ciblées : espace public, terrasses de restaurants et rives.

Mardi 30 juin, le Conseil communal a dévoilé les premières mesures mises en place dans le cadre de sa campagne de lutte contre les mégots et le littering sur le territoire de Milvignes.

La problématique récurrente des déchets est au cœur des préoccupations de nos autorités. Quelques chiffres concernant la récolte des déchets sur les rives du territoire communal :

- déchets récoltés sur nos plages : mégots **60,53 %**, verre 19,74 %, PET 13,16 %, encombrants 2,63 %, aluminium 1,32 %, autres déchets 2,63 %
- récolte record de déchets de **980 kg** en une journée sur la plage d'Auvernier !

Le constat concernant les mégots, outre le fait qu'ils représentent plus de la moitié des déchets récoltés, est effarant :

- 1,5 à 10 ans pour la décomposition d'un mégot
- 137 millions de mégots jetés par jour
- 47 % des mégots jetés échouent dans les réserves d'eau

La commune de Milvignes, non seulement touchée le long de ses rives, mais également dans ses forêts et au cœur de son vignoble, choisit l'information et la prévention auprès du tout public. Pour cela, une première campagne ciblée sur les mégots, mettant en scène un personnage illustré représentatif, visible et sympathique, « Roméo le Mégot », adapté au contexte et accompagné de deux ou trois de ses pairs, dont « Juliette la Cigarette » et « Edgar le Cigare ».

En complément d'un affichage ciblé, des cendriers et des écobox (cendriers de poche) aux effigies de la campagne seront mis gratuitement à disposition des établissements publics avec terrasse et distribués à la population et dans les kiosques.

Colombier, le 1^{er} juillet 2020